CHARTE RSE



2025

- 01 Préambule (page 2)
- 02 Ambition (page 3)
- 03 Nos engagements (page 5)

01 Préambule

Créée en 2018 par Lauris et Matthieu, WEENEO est née de la volonté de proposer un nouveau modèle d'ESN collaborative qui allie des solutions optimales pour les clients et des projets épanouissants pour les équipes.

Avec une croissance exponentielle, notre société se structure au fur et à mesure des envies et des besoins de nos collaborateurs.

Nos missions:

- Recruter et fidéliser les meilleurs talents.
- Accompagner nos clients dans leurs projets IT et d'ingénierie en proposant une expertise de qualité, des solutions durables et un suivi tourné vers l'humain.

Nos 110 collaborateurs sont présents à Marseille, Toulouse, Paris, Nice et Montréal.

Nos valeurs



Passion

Motiver l'excellence et l'épanouissement de chacun en encourageant l'engagement et l'enthousiasme dans tout ce que nous entreprenons, tout en veillant à ce que nos actions soient durables et respectueuses de l'environnement.



Proximité

Nous pensons que la proximité, l'implication sur le territoire, les relations étroites, éthiques et transparentes créent un environnement de travail collaboratif et bienveillant.



Esprit d'équipe

Comme dans le sport, la cohésion et la collaboration entre les membres de l'équipe facilitent leur intégration, leur adhésion et leur implication dans l'atteinte des objectifs communs

02 Ambition

Notre volonté est d'être une entreprise participative qui fonctionne comme une équipe, où les collaborateurs peuvent s'épanouir, et apporter aux clients une offre complète (IT, Ingénierie), durable et reconnue.

Cette vision s'appuie sur des engagements forts en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises, qui guident au quotidien nos actions et nos activités. La RSE est un enjeu primordial pour WEENEO et ses dirigeants. C'est aussi une attente de l'ensemble de nos parties prenantes.

Cette charte présente nos principales actions, mises en œuvre dans le cadre de notre projet stratégique WEECARE qui porte notre vision RSE, et s'organise autour des 5 piliers suivants :

Gouvernance éthique et responsable

Avancer en équipe en favorisant le bien-être de chacun

Intégrer les enjeux environnementaux dans nos activités

Implication sur nos territoires

Suivi, évaluation et amélioration continue



Gouvernance éthique et responsable

Notre stratégie de développement formalisée et communiquée à nos collaborateurs a pour ambition d'établir des relations pérennes avec nos partenaires fondées sur la transparence et la confiance.

Notre politique RSE se décline dans notre management au quotidien. Elle est suivie régulièrement et nous rendons compte annuellement des avancées et des résultats obtenus auprès de nos équipes et des parties prenantes

2. Avancer en équipe en favorisant le bien être de chacun

Dans un secteur d'activité où les collaborateurs interviennent en permanence chez nos clients, nous sommes convaincus que le travail en équipe développe le sentiment d'appartenance, favorise la fidélisation de nos collaborateurs et permet à chacun de s'épanouir et d'évoluer professionnellement.

3. Intégrer les enjeux environnementaux dans nos activités

Si notre activité n'est pas source d'impacts majeurs sur l'environnement nous nous efforçons de limiter au maximum notre empreinte en intégrant les questions en lien avec le changement climatique, la transition écologique et la sobriété numérique dans tous nos modes de fonctionnement aussi bien en interne que chez nos partenaires.

4. Implication sur nos territoires

En tant qu'entreprise multisites, implantée sur les territoires de nos clients, nous souhaitons être un acteurs actif du développement économique et social en favorisant l'emploi et l'intégration avec les associations et partenaires locaux.

Suivi, évaluation et amélioration continue

La démarche RSE, impulsée par la Direction de WEENEO, est déployée par les différents Pôles de l'entreprise. Une responsable RSE est désignée au sein de l'entreprise pour animer la démarche et assurer le reporting adapté auprès de la Direction.

La communication régulière de nos orientations, de nos actions et des résultats obtenus participent à la mise en œuvre d'une démarche partagée et en perpétuelle amélioration.

03 Nos engagements

Gouvernance éthique et responsable

Chaque axe de notre projet stratégique **WEECARE** se traduit en objectifs clairs et mesurables et en actions planifiées et partagées.

Nos décisions stratégiques et opérationnelles sont guidées par nos valeurs et en cohérence avec les enjeux RSE.

Nous avons pour objectif de développer des relations pérennes avec nos clients, fondées sur la transparence de nos contrats, et la confiance dans la mise en œuvre et le respect de nos engagements. Une relation continue et des points formels trimestriels avec chaque client permettent d'anticiper les besoins d'ajustement et d'éviter toute réclamation ou litige.

Avancer en équipe en favorisant le bien être de chacun

Nous sommes convaincus que le travail en équipe est primordial dans une ESN, pour développer l'implication et l'appartenance de tous nos collaborateurs dans un projet commun.

Le projet **WEEPLAY** favorise la mise en œuvre d'un modèle d'entreprise participative et l'implication et l'intérêt de nos collaborateurs, en mission chez nos partenaires, pour le développement de WEENEO. Ce programme permet à chaque collaborateur de participer à des missions transverses réparties en 12 « rôles ».

Plus de 70% de nos collaborateurs prennent un rôle transverse chaque année.

Pour favoriser le développement d'une culture d'équipe, développer les échanges entre les collaborateurs, le programme **WEEFUN** met en place des événements réguliers par région, et annuellement dans un même lieu, où tous les collaborateurs sont invités à participer. Dans un contexte d'ESN, **plus de 50% de nos collaborateurs participent à l'un de ces événements chaque année.**



L'adéquation des compétences de nos collaborateurs avec les besoins actuels et futurs de nos clients et les enjeux de WEENEO est une de nos préoccupations permanentes. Elle s'appuie sur la mise en œuvre d'un plan de développement global et individualisé des compétences s'appuyant sur :

- la mise en œuvre de formations régulières : certifications, webinaires; accès une plateforme e-learning...
- un temps de formation dédié (allant de 4 à 7 semaines) lors de l'intégration des nouveaux collaborateurs
- un partage d'expérience structuré (articles techniques partagés sur les réseaux sociaux internes ou externes et le Blog du site internet)
- des solutions de coaching à la demande pour tous collaborateurs.

Nous avons effectué 180 heures de formations et rédigé 20 articles tech en 2025.

Au sein du programme WEECOACH, trimestriellement, des points formels avec les RH, mais aussi avec le manager et le client permettent de conserver une relation employeur / employés transparente et saine et participent à l'identification des besoins en compétences complémentaires.

Notre organisation s'inscrit en totale cohérence avec les enjeux d'égalité professionnelle et de non-discrimination. WEENEO déploie un **charte de recrutement responsable**.

Enfin, nous faisons du bien être de nos équipes un enjeu primordial. Des actions en lien avec l'amélioration continue de la qualité de vie et des conditions de travail sont mises en œuvre et évaluées lors de l'**enquête de satisfaction annuelle** de nos collaborateurs. En 2024, **90%** de nos collaborateurs **recommanderaient WEENEO** à leur entourage.



Intégrer les enjeux environnementaux dans nos activités

Notre démarche RSE oriente nos actions concrètes sur les axes suivants :

- Limitation de notre empreinte carbone
- -Utilisation de transports bas carbone à chaque fois que cela est possible, mise en place d'une organisation d'un système de covoiturage pour nos évènements.
- -Limitation des déplacements via utilisation de la visioconférence pour les réunions intersites, les entretiens de recrutement ou les entretiens avec le client : **80% des réunions se font en visioconférence.**
- -Mise en place d'un fonctionnement en télétravail pour les personnels support et pour les consultants (selon fréquence prévue avec le client), ce qui représente en moyenne 2 jours par semaine.
 - Sensibilisation à la sobriété numérique :
- -Les collaborateurs de WEENEO mettent en œuvre les principes de sobriété numérique : limitation des données stockées, extinction des postes, tri et gestion des mails, limitation des impressions, optimisation de la durée de vie des appareils...
- -La charte informatique intègre les dispositions en vue d'un usage raisonné du numérique.
- -Une sensibilisation régulière des équipes est assurée via des webinaires (organisés avec des associations spécifiques) et des messages sur le réseau interne, à raison d'1 webinaire et 2 communications par semestre.



- La mise en œuvre d'une gestion responsable de nos événements et de notre fonctionnement quotidien :
- -La gestion des ressources et des déchets lors de évènements.
- -Tri des déchets
- -Limitation de la consommation électrique dans les locaux en propriété (Marseille / Toulouse) (consommation élec Mars + Toulouse par année)

Implication sur nos territoires

Une entreprise responsable doit créer de l'emploi sur ses territoires, en développant ou créant de nouvelles agences. Nous avons pour objectif de **recruter** régulièrement différents profils de talents (**dont au moins 20% de jeunes**) sur les territoires sur lesquels nous sommes implantés.

Pour accompagner ce développement nous pensons que la relation avec les écoles, gisement des talents de demain, est primordiale. Ainsi **nous organisons des événements avec les écoles et leurs étudiants au moins une fois par mois.**

En lien avec les écoles, nous favorisons, lorsque cela est possible l'accès au développement des compétences et à la découverte de nos métiers en favorisant le recrutement de stagiaires, d'alternants ou en participant au financement des études pour des étudiants défavorisés. Nous avons notamment reversé une bourse de 3000€ à l'école TBS Education qui a permis de financer les études d'une étudiante. Nous recrutons également en moyenne 1 à 2 alternants et stagiaires par an.



Tous nos événements sont organisés sur nos territoires, en faisant appel aux prestataires locaux.

Notre programme **WEENATION** permet d'allier notre vocation sportive, l'implication de nos équipes, et l'ancrage territorial en favorisant **l'organisation d'au moins 1 à 2 évènements sportifs par trimestre avec les associations** implantées sur nos territoires.

En permanence, WEENEO incite ses collaborateurs 2 fois par an, à allier à la pratique du sport et l'engagement auprès du monde associatif. Tout kilomètre parcouru par un collaborateur est transformé en euro reversé à une association locale impliquée dans des actions environnementales ou sociétales, différente à chaque fois.

Challenge 1km = 1 euro : depuis 2020 nous avons reversé plus de 8000 € et le montant est en progression chaque année.



NOUS CONTACTER

Philippine LE RUYET

Responsable communication et RSE pleruyet@weeneoconsulting.com

Matthieu SORRE

Co-fondateur msorreeweeneoconsulting.com



www.weeneoconsulting.com